



Der Einfluss von Bonusprogrammen auf das Kaufverhalten und die Kundenbindung von Konsumenten: Eine theoretische und empirische Analyse (Gabler Edition Wissenschaft) (German Edition)



Download



Online Lesen

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Der Einfluss von Bonusprogrammen auf das Kaufverhalten und die Kundenbindung von Konsumenten: Eine theoretische und empirische Analyse (Gabler Edition Wissenschaft) (German Edition)

Nikola Glusac

Der Einfluss von Bonusprogrammen auf das Kaufverhalten und die Kundenbindung von Konsumenten: Eine theoretische und empirische Analyse (Gabler Edition Wissenschaft) (German Edition) Nikola Glusac

 [Download Der Einfluss von Bonusprogrammen auf das Kaufverha ...pdf](#)

 [Online lesen Der Einfluss von Bonusprogrammen auf das Kaufver ...pdf](#)

Downloaden und kostenlos lesen Der Einfluss von Bonusprogrammen auf das Kaufverhalten und die Kundenbindung von Konsumenten: Eine theoretische und empirische Analyse (Gabler Edition Wissenschaft) (German Edition) Nikola Glusac

300 Seiten

Kurzbeschreibung

Nikola Glusac untersucht zwei der am weitesten verbreiteten deutschen Bonusprogramme und zeigt auf, dass sich ihre Mitglieder deutlich von Nicht-Mitgliedern in Hinblick auf Kundenzufriedenheit und Kundenbindung unterscheiden. Die geringere Preissensitivität und das erhöhte Markeninvolvement liefern Indizien für das Wettbewerbspotenzial von Bonusprogrammen und unterstreichen damit die Relevanz dieses Instrumentes. Buchrückseite

In den letzten Jahren ist eine Inflation von Bonusprogrammen in nahezu allen Konsumgüterbranchen zu beobachten. Trotz der enormen Verbreitung und hohen Mitgliederzahlen ist wenig über die Erfolgswirkung dieses Instruments bekannt.

Nikola Glusac untersucht zwei der am weitesten verbreiteten deutschen Bonusprogramme (Lufthansa Miles&More und Payback am Beispiel von Galeria Kaufhof) und zeigt, dass sich Mitglieder von Bonusprogrammen deutlich von Nicht-Mitgliedern im Hinblick auf die Konstrukte Kundenzufriedenheit und Kundenbindung unterscheiden. Mitglieder weisen beispielsweise sowohl eine deutlich höhere Wieder- und Zusatzkaufabsicht als auch ein positiveres Weiterempfehlungsverhalten auf. Darüber hinaus zeigen sie auch ein höheres Markeninvolvement sowie eine verringerte Preissensitivität im Vergleich zu Nicht-Mitgliedern. Insgesamt liefert die Arbeit Indizien für das Wettbewerbspotenzial von Bonusprogrammen und unterstreicht die Relevanz dieses Instrumentes.

Über den Autor und weitere Mitwirkende

Dr. Nikola Glusac promovierte bei Prof. Dr.-Ing. Hans H. Hinterhuber am Lehrstuhl für Unternehmensführung der Universität Innsbruck.

Download and Read Online Der Einfluss von Bonusprogrammen auf das Kaufverhalten und die Kundenbindung von Konsumenten: Eine theoretische und empirische Analyse (Gabler Edition Wissenschaft) (German Edition) Nikola Glusac #NM9PBOD1YAS

Lesen Sie Der Einfluss von Bonusprogrammen auf das Kaufverhalten und die Kundenbindung von Konsumenten: Eine theoretische und empirische Analyse (Gabler Edition Wissenschaft) (German Edition) von Nikola Glusac für online ebookDer Einfluss von Bonusprogrammen auf das Kaufverhalten und die Kundenbindung von Konsumenten: Eine theoretische und empirische Analyse (Gabler Edition Wissenschaft) (German Edition) von Nikola Glusac Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Der Einfluss von Bonusprogrammen auf das Kaufverhalten und die Kundenbindung von Konsumenten: Eine theoretische und empirische Analyse (Gabler Edition Wissenschaft) (German Edition) von Nikola Glusac Bücher online zu lesen.Online Der Einfluss von Bonusprogrammen auf das Kaufverhalten und die Kundenbindung von Konsumenten: Eine theoretische und empirische Analyse (Gabler Edition Wissenschaft) (German Edition) von Nikola Glusac ebook PDF herunterladenDer Einfluss von Bonusprogrammen auf das Kaufverhalten und die Kundenbindung von Konsumenten: Eine theoretische und empirische Analyse (Gabler Edition Wissenschaft) (German Edition) von Nikola Glusac DocDer Einfluss von Bonusprogrammen auf das Kaufverhalten und die Kundenbindung von Konsumenten: Eine theoretische und empirische Analyse (Gabler Edition Wissenschaft) (German Edition) von Nikola Glusac MobipocketDer Einfluss von Bonusprogrammen auf das Kaufverhalten und die Kundenbindung von Konsumenten: Eine theoretische und empirische Analyse (Gabler Edition Wissenschaft) (German Edition) von Nikola Glusac EPub