



Marketing: Eine praxisorientierte Einführung mit zahlreichen Beispielen



Download



Online Lesen

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Marketing: Eine praxisorientierte Einführung mit zahlreichen Beispielen

Stefan Michel, Karin Oberholzer Michel

Marketing: Eine praxisorientierte Einführung mit zahlreichen Beispielen Stefan Michel, Karin Oberholzer Michel

 [Download Marketing: Eine praxisorientierte Einführung mit ...pdf](#)

 [Online lesen Marketing: Eine praxisorientierte Einführung mi ...pdf](#)

Downloaden und kostenlos lesen Marketing: Eine praxisorientierte Einführung mit zahlreichen Beispielen Stefan Michel, Karin Oberholzer Michel

348 Seiten

Kurzbeschreibung

Erfolgreiches Marketing lebt von der Begeisterung und dem Engagement der Menschen, die dahinter stehen. Diese Begeisterung möchte dieses Buch näherbringen. Es bietet eine Einführung in die vielfältigen Aufgaben des Marketings und vermittelt gleichzeitig fundierte Theorie und Praxis durch eine Fülle von Beispielen und Praxisanwendungen.

Die 6. Auflage wurde grundlegend aktualisiert und unter Berücksichtigung von Anregungen von Dozenten und Studierenden überarbeitet. Neu sind insbesondere das Modell der 7 P, die Umfeldanalyse (PESTEL) und ein Kapitel zum Thema Erweiterung des Marketingmix im Web 2.0. Das überarbeitete Poster visualisiert Schlüsselgrafiken für ein einprägsames Lernen. Die Fachartikel wurden durch Fallbeispiele aus der Praxis mit Fragen ersetzt. Die Lösungen dazu finden sich auf www.compendio.ch.

Der Titel eignet sich als Fach- und Nachschlagewerk für die Praxis und dient dank einer Zusammenfassung des gesamten Stoffs, Aufgaben mit kommentierten Lösungen und einem ausführlichen Glossar allen als Lehrmittel, die sich im Rahmen einer höheren Berufsprüfung oder eines Studiums an einer Fachhochschule oder höheren Fachschule mit Marketing auseinandersetzen.

Download and Read Online Marketing: Eine praxisorientierte Einführung mit zahlreichen Beispielen Stefan Michel, Karin Oberholzer Michel #0VQZKW31NP7

Lesen Sie Marketing: Eine praxisorientierte Einführung mit zahlreichen Beispielen von Stefan Michel, Karin Oberholzer Michel für online ebookMarketing: Eine praxisorientierte Einführung mit zahlreichen Beispielen von Stefan Michel, Karin Oberholzer Michel Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Marketing: Eine praxisorientierte Einführung mit zahlreichen Beispielen von Stefan Michel, Karin Oberholzer Michel Bücher online zu lesen. Online Marketing: Eine praxisorientierte Einführung mit zahlreichen Beispielen von Stefan Michel, Karin Oberholzer Michel ebook PDF herunterladenMarketing: Eine praxisorientierte Einführung mit zahlreichen Beispielen von Stefan Michel, Karin Oberholzer Michel DocMarketing: Eine praxisorientierte Einführung mit zahlreichen Beispielen von Stefan Michel, Karin Oberholzer Michel MobipocketMarketing: Eine praxisorientierte Einführung mit zahlreichen Beispielen von Stefan Michel, Karin Oberholzer Michel EPub