



**La pub nous prend pour des cons, la pub nous rend cons: Hara Kiri (1960-1985)**

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# La pub nous prend pour des cons, la pub nous rend cons: Hara Kiri (1960-1985)

*François Cavanna*

**La pub nous prend pour des cons, la pub nous rend cons: Hara Kiri (1960-1985) François Cavanna**

 [Télécharger La pub nous prend pour des cons, la pub nous rend ...pdf](#)

 [Lire en ligne La pub nous prend pour des cons, la pub nous ren ...pdf](#)

## Téléchargez et lisez en ligne **La pub nous prend pour des cons, la pub nous rend cons: Hara Kiri (1960-1985) François Cavanna**

---

194 pages

Présentation de l'éditeur

Le premier numéro du mensuel Hara-Kiri paraît en septembre 1960, c'est à dire pendant la décennie qui vécut une croissance fulgurante pour la publicité, en plein essor dans la presse écrite, comme à la radio et très bientôt à la télévision. La réclame, qui bat son plein avec son lot d'arguments naïfs pour ne pas dire navrants, fait surgir des enzymes gloutons des paquets de lessive et métamorphose les chips en Blondes à croquer...

Ces trompettes de la renommée qui s'appliquent impunément à faire croire au public que les vessies font de merveilleuses lanternes irritent les francs tireurs d'Hara Kiri. «La publicité nous prend pour des cons, la publicité nous rend cons», proclame le journal avec sa diplomatie légendaire. Les fougueux rédacteurs du journal, Cavanna en tête, dénoncent la publicité en la présentant comme la future aliénation d'une société de consommation qui s'éveille : il faut abattre la bête ! Et tandis que les marques s'efforcent de composer avec soin un monde idéal supposé le plus attractif possible, le bras vengeur d'Hara Kiri invente le détournement de publicité. Une mise en garde lucide et visionnaire. Affreux, méchants et bien entendu drôles, les protagonistes de ces falsifications outrancières transgressent tous les interdits du genre publicitaire dans un maelstrom de provocations où l'absurde et le saugrenu rivalisent volontiers avec l'indélicat. Dans cette entreprise de destruction sauvage, les produits en prennent pour leur grade, mais c'est également les mécanismes de la publicité qui sont joyeusement éreintés, l'invasion des marques non seulement sur nos écrans mais aussi sur nous-mêmes, le racisme des campagnes qui normalisent les blondes, les jeunes, les riches, le faux progrès vanté par les annonceurs... Tout ça pour rire bien entendu, mais aussi pour réfléchir un peu... Ce qui après tout est toujours bon à prendre ! Biographie de l'auteur

François Cavanna est né en 1923 à Nogent-sur-Marne, de père italien et de mère nivernaise. "Je ne sais pas si je suis un intellectuel. Je ne sais pas trop ce que c'est. Je ne suis pas allé dans les écoles: tout juste à l'école. Mais si je suis capable de lire un bouquin de physique un peu costaud, c'est grâce à ces études primaires (...). Après ces études, je me suis engouffré dans les bouquins. Et encore maintenant, tu sais, je n'arrête pas."

Download and Read Online **La pub nous prend pour des cons, la pub nous rend cons: Hara Kiri (1960-1985) François Cavanna #T1ZDCWJGIN2**

Lire La pub nous prend pour des cons, la pub nous rend cons: Hara Kiri (1960-1985) par François Cavanna pour ebook en ligneLa pub nous prend pour des cons, la pub nous rend cons: Hara Kiri (1960-1985) par François Cavanna Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres La pub nous prend pour des cons, la pub nous rend cons: Hara Kiri (1960-1985) par François Cavanna à lire en ligne.Online La pub nous prend pour des cons, la pub nous rend cons: Hara Kiri (1960-1985) par François Cavanna ebook Téléchargement PDFLa pub nous prend pour des cons, la pub nous rend cons: Hara Kiri (1960-1985) par François Cavanna DocLa pub nous prend pour des cons, la pub nous rend cons: Hara Kiri (1960-1985) par François Cavanna MobipocketLa pub nous prend pour des cons, la pub nous rend cons: Hara Kiri (1960-1985) par François Cavanna EPub

**T1ZDCWJGIN2T1ZDCWJGIN2T1ZDCWJGIN2**