



Gilles Lugin

Généricité et intertextualité  
dans le discours publicitaire  
de presse écrite



Peter Lang

# Genericite Et Intertextualite Dans Le Discours Publicitaire de Presse Ecrite



**Télécharger**



**Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Genericite Et Intertextualite Dans Le Discours Publicitaire de Presse Ecrite

*Gilles Lugin*

## Genericite Et Intertextualite Dans Le Discours Publicitaire de Presse Ecrite Gilles Lugin

Engager une réflexion sur le discours publicitaire, c'est poursuivre une approche qui diffère sensiblement tant des approches linguistiques plus traditionnelles que des approches sociologiques, psychologiques ou encore centrées sur le marketing. L'analyse du discours telle qu'elle est menée ici privilégie quatre domaines : la sémiotique de l'image, la linguistique du texte, la linguistique du discours et le champ de la poétique. L'auteur dresse d'une part un panorama général des genres publicitaires et tente de répondre à des questions s'y rapportant. L'annonce publicitaire est-elle régie par des normes spécifiques à un genre publicitaire ? Comment appréhender la diversité des pratiques publicitaires ? De quelle(s) manière(s) se distingue une publicité commerciale d'une affiche électorale, d'une publicité rédactionnelle ou encore d'une publicité en situation de communication de crise ? L'auteur observe d'autre part que les annonces publicitaires sont très souvent tributaires de textes et de genres importés. Il s'interroge sur la façon et les raisons qui motivent la publicité à recycler et vampiriser la culture qui l'entoure. Il explore cette dimension en appliquant à la publicité les notions d'intertextualité et d'hypertextualité.

 [Télécharger Genericite Et Intertextualite Dans Le Discours Pub ...pdf](#)

 [Lire en ligne Genericite Et Intertextualite Dans Le Discours P ...pdf](#)

**Téléchargez et lisez en ligne Genericite Et Intertextualite Dans Le Discours Publicitaire de Presse Ecrite Gilles Lugrin**

---

487 pages

Download and Read Online Genericite Et Intertextualite Dans Le Discours Publicitaire de Presse Ecrite Gilles Lugrin #U5RDYBFZE0X

Lire Genericite Et Intertextualite Dans Le Discours Publicitaire de Presse Ecrite par Gilles Lugin pour ebook en ligneGenericite Et Intertextualite Dans Le Discours Publicitaire de Presse Ecrite par Gilles Lugin Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Genericite Et Intertextualite Dans Le Discours Publicitaire de Presse Ecrite par Gilles Lugin à lire en ligne.Online Genericite Et Intertextualite Dans Le Discours Publicitaire de Presse Ecrite par Gilles Lugin ebook Téléchargement PDFGenericite Et Intertextualite Dans Le Discours Publicitaire de Presse Ecrite par Gilles Lugin DocGenericite Et Intertextualite Dans Le Discours Publicitaire de Presse Ecrite par Gilles Lugin MobipocketGenericite Et Intertextualite Dans Le Discours Publicitaire de Presse Ecrite par Gilles Lugin EPub

**U5RDYBFZE0XU5RDYBFZE0XU5RDYBFZE0X**