



Les Marques de distributeurs jouent dans la cour des grands

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Les Marques de distributeurs jouent dans la cour des grands

Claude Sordet, Judas Paysant

Les Marques de distributeurs jouent dans la cour des grands Claude Sordet, Judas Paysant

3

 [Télécharger Les Marques de distributeurs jouent dans la cour d ...pdf](#)

 [Lire en ligne Les Marques de distributeurs jouent dans la cour ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne **Les Marques de distributeurs jouent dans la cour des grands** Claude Sordet, Judas Paysant

350 pages

Quatrième de couverture

Quand elles sont apparues, les MDD ou marques de distributeurs avaient pour principales vocations de satisfaire le consommateur cherchant essentiellement un bon rapport prix-qualité et d'améliorer la marge des distributeurs. Aujourd'hui, le distributeur ne se contente plus d'apposer son nom sur des produits commandés à un producteur mais conçoit sa marque dans une véritable démarche marketing. Désormais, les MDD, marques à part entière, véhiculent la différenciation de l'enseigne, renforcent son image, favorisent la relation client et ont un rôle croissant dans la stratégie de fidélisation des entreprises de distribution. C'est un excellent médium publicitaire au sein du foyer. La MDD a, pour toutes entreprises de distribution, le rôle économique d'améliorer la puissance d'achat. Analyser ce rôle économique ainsi que l'évolution inéluctable du marketing, du merchandising et de la communication des MDD semble donc essentiel à une meilleure compréhension de ce phénomène. Ce livre propose, à travers une lecture attrayante ponctuée de nombreux exemples, interviews, anecdotes et témoignages, une approche synthétique et originale du sujet, confrontant les points de vue du consommateur, du fabricant et du distributeur. Véritable livre de référence, cet ouvrage s'adresse tant aux professionnels de la grande distribution, aux fabricants et aux praticiens du marketing, qu'aux étudiants et enseignants. Issu de l'expertise complémentaire de trois auteurs, cet ouvrage est le fruit de la collaboration de Claude Sordet, spécialiste des problèmes de la grande distribution en France qu'il a étudiés d'abord au sein d'un important groupe de magasins à succursales puis à la tête d'une chaîne d'hypermarchés, de Judas Paysant, consultant en marketing et en grande distribution et de Claude Brosselin, expert comptable qui a été à la tête d'une entreprise de magasins de proximité et d'un groupe d'hypermarchés.

Download and Read Online **Les Marques de distributeurs jouent dans la cour des grands** Claude Sordet, Judas Paysant #QJNE2OAC43F

Lire Les Marques de distributeurs jouent dans la cour des grands par Claude Sordet, Judas Paysant pour ebook en ligneLes Marques de distributeurs jouent dans la cour des grands par Claude Sordet, Judas Paysant Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Les Marques de distributeurs jouent dans la cour des grands par Claude Sordet, Judas Paysant à lire en ligne.Online Les Marques de distributeurs jouent dans la cour des grands par Claude Sordet, Judas Paysant ebook Téléchargement PDFLes Marques de distributeurs jouent dans la cour des grands par Claude Sordet, Judas Paysant DocLes Marques de distributeurs jouent dans la cour des grands par Claude Sordet, Judas Paysant MobipocketLes Marques de distributeurs jouent dans la cour des grands par Claude Sordet, Judas Paysant EPub

QJNE2OAC43FQJNE2OAC43FQJNE2OAC43F